

POSLOVNA MISIJA

Bit prepoznat kao najbolji domaćin na Jadranu.

Stvaramo trenutke za pamćenje i odnos povjerenja koji traje.

Jadran d.d. je hotelska tvrtka koja svoju strategiju temelji na operativnoj izvrsnosti, vrhunskoj vrijednosti za novac te nenadmašivom mediteranskom gostoprimstvu. Naša strategija nije imati najveći portfelj, već se na tržištu želimo isticati kvalitetom usluge za sve naše goste, neovisno u kojem objektu ili destinaciji odsjedaju. Želimo se isticati inovacijama na tržištu, gostoprimstvom i cjenovnom politikom i time zadržati konkurentsku prednost u regiji. Za sve goste stvaramo nezaboravne trenutke u našim objektima i destinacijama, a kroz uslugu koja nadmašuje očekivanja, stvaramo odnos povjerenja koji traje te osigurava ponovni dolazak. Naše osoblje je motivirano, sretno i profesionalno, a to projiciraju i na naše goste, stvarajući pravu mediteransku atmosferu dobrodošlice i gostoprimstva – mi smo najbolji domaćin na Jadranu!

GOST NA PRVOM MJESTU

Stvaramo veliku bazu lojalnih gostiju koji se iznova vraćaju u naše objekte i destinacije.
Gradimo individualne odnose.
Nadmašujemo očekivanja, u svakom objektu i sa svakim gostom.
Pokazujemo gostima koliko ih cijenimo u svakom trenutku, stalo nam je do svakog gosta.

ZAPOSLENICI U FOKUSU

Mi smo najpoželjniji poslodavac koji je prepoznat kroz svoje male ali brižne timove profesionalaca.
Mi smo obitelj izvan obitelji.
Opunomoćujemo zaposlenike te omogućavamo preuzimanje odgovornosti i inicijative.
Ulažemo u razvoj i edukaciju te kontinuirano stvaramo prilike za napredovanje.

ZADOVOLJNI VLASNICI

Za svoje vlasnike osiguravamo adekvatne povrate na investicije.
Kroz dugoročnu stabilnost i razvojnu viziju, činimo naše vlasnike motiviranima i ponosnima na tvrtku i postignuća.

BRIGA O ZAJEDNICI

U zajednicama gdje poslujemo, aktivnim angažmanom i djelovanjem, potičemo gospodarski i društveni napredak te promoviramo najbolje prakse zaštite okoliša.
Mi smo lider u zajednicama u kojima poslujemo, stvaramo ideje, pokrećemo inicijative, uključujemo zajednicu te rastemo zajedno sa zajednicom.

TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST I INKLUZIVNOST

Osiguravanje da se svaki gost u svakom trenutku osjeća vrijednim uz njegovanje dobrodošlice za sve, bez obzira na pozadinu ili identitet.

INTEGRITET I IZVRSNOST

Poslovanje s poštenjem i transparentnošću uz istaknutu težnju za najvišom kvalitetom u usluzi i operacijama.

DOSLJEDNOST I POŠTOVANJE

Tretiranje gostiju, zaposlenika i partnera s poštovanjem i dostojanstvom, na dosljedan način, bez iznimke.

INOVATIVNOST I AGILNOST

Neprekidno traženje kreativnih rješenja, timski rad i poboljšanja uz mogućnost brze prilagodbe promjenama na tržištu ili potrebama gostiju.

STRAST

Demonstracija entuzijazma i ljubavi prema gostoljubivosti. Stvaramo ugodna i nezaboravna iskustava za goste i zaposlenike.

I 2 KLJUČNIH CILJEVA

1. RAST I PROFILIRANJE PORTFELJA

Identificiranje i iskorištavanje prilika za rast kroz unaprjeđenje postojećih te dodavanje novih objekta u portfelj te pametnu strategiju investiranja.

2. POVEĆANJE PRIHODA

Fokusiranje na strategije za povećanje prihoda, poput optimizacije cijena soba, optimizaciju i unaprjeđenje operacija, razvoja dodatnih usluga i paketa koji dodaju vrijednost, te pospješivanje prodaje.

3. ANGAŽMAN I RAZVOJ ZAPOSLENIKA

Razvoj programa za obuku i razvoj zaposlenika, poboljšanje radnog okruženja i stvaranje kulture koja potiče zadovoljstvo na poslu i lojalnost.

4. OPTIMIZACIJA TROŠKOVA

Implementacija mjera za smanjenje operativnih troškova bez narušavanja kvalitete usluge, poput reorganizacije procesa, upravljanja zalihama, energetske učinkovitosti i automatizacije.

5. POBOLJŠANJE ONLINE PRISUTNOSTI I JAČANJE VLASTITOG KANALA PRODAJE

Razvoj snažne online prisutnosti kroz optimizaciju web stranice, aktivno upravljanje društvenim mrežama i strategije digitalnog marketinga za privlačenje novih gostiju i jačanje vlastitog kanala prodaje.

6. REBRANDING - TRŽIŠNO REPOZICIONIRANJE

Definiranje nove brand strategije društva te strategije preimenovanja objekata, stvoriti preduvje-
te za bolju tržišnu prepoznatljivost.

7. POVEĆANJE VRIJEDNOSTI DRUŠTVA ZA VLASNIKE

Nova vrijednost za vlasnike društva.

8. DIVERSIFIKACIJA PONUDE

Razvoj novih usluga ili paketa koji privlače različite segmente tržišta, kao što su poslovni putnici,
obitelji, parovi ili avanturisti, s posebnim naglaskom na pred- i sezону.

9. DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Integracija digitalnih tehnologija s fokusom na poboljšanje učinkovitosti operacija, iskustva
gostiju i marketinških aktivnosti.

10. POVEĆANJE ZADOVOLJSTVA GOSTIJU

Stvaranje izvanrednih iskustava za goste kroz personaliziranu uslugu, iznimnu kvalitetu i pažnju
na detalje.

11. ODRŽIVOST I EKOLOŠKA ODGOVORNOST

Postavljanje i ostvarivanje ciljeva povezanih s održivošću, kao što su smanjenje količine otpada,
korištenje obnovljivih izvora energije i smanjenje potrošnje vode.



12. DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Uključivanje u lokalnu zajednicu kroz društveno odgovorne projekte, donacije i volontiranje, promovirajući pozitivan društveni utjecaj.